Gouvernance des algorithmes

Christine Balagué

Professeur, Titulaire de la Chaire réseaux sociaux et objets connectés

Vice-présidente du Conseil National du Numérique (2013-2015)

christine.balague@it-sudparis.eu

deux écoles filiales et deux partenaires stratégiques

La question de la gouvernance des algorithmes est un sujet d'actualité

Les algorithmes, un sujet de débat médiatique dans le monde

En Grande-Bretagne, l'opposition plaide pour une plus grande transparence des algorithmes

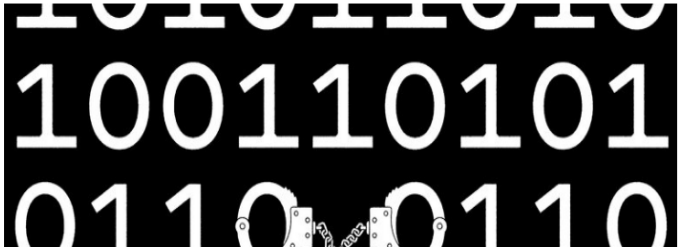
THE GUARDIAN 23 décembre 2016 | 6

The Opinion Pages | OP-ED CONTRIBUTOR

The New York Times

Make Algorithms Accountable

By JULIA ANGWIN AUG. 1, 2016



France culture | Actualités | Art et Création | Savoirs | Fictions | Documentaires | Conférences

Dernières publications sur Christine Balagué

16.12.2016 | 59 min

Pour qui les GAFA vont-ils nous faire voter ?

La Méthode scientifique

Comment le Big Data peut potentiellement être réutilisé par les politiques ? Comment les réseaux sociaux ont-ils transformé notre rapport à la politique...

Le Monde.fr

INTERNET ACTU

Enjeux, recherche, usages et débats par InternetActu.net et Place de la toile

← Les images sont-elles encore produites pour être regardées par les humains ?

L'Intelligence artificielle va-t-elle mettre fin au poker ? →

21 janvier 2017

Peut-on armer la « transparence » des algorithmes ?

Recommend 203 people recommend this.

Roger Taylor (@rtayloropendata) est le fondateur du Réseau des services publics ouverts à la Royal Society of Arts. Il est aussi l'auteur, avec Tim Kelsey, le directeur

24 heures avec les algorithmes

Révolution. Laisser les robots devancer vos désirs, gérer votre quotidien et même vos amours n'est plus de la science-fiction. Récit d'une journée « mathématisée » tout à fait ordinaire...

PAR MATHILDE MELIE

CAPTEURS DE SOMMEIL

7 h 45
Vous vous éveillez d'excellente humeur, car votre réveil intelligent, calqué sur vos phases d'endormissement, a sonné à l'instant idéal. Un miracle rendu possible grâce à des capteurs et à un algorithme surpuissant qui analyse votre sommeil. Un peu de musique pour vous encourager à affronter la longue journée qui vous attend ? Vous faites confiance à Spotify et à son nouvel algorithme pour trouver le morceau qui convient.

PETIT DÉJ' TÉLÉGUIDÉ

8 h 15
Qu'allez-vous manger ce matin ? L'algorithme de WeCook vous aide à préparer un petit déjeuner équilibré qui prend en compte à la fois vos goûts, votre budget et vos besoins nutritionnels. Tout en buvant votre café, vous allez faire un tour sur les réseaux sociaux. Facebook vous recommande d'ajouter à votre cercle d'amis la jeune femme rencontrée au bar hier soir. Twitter vous propose de suivre le compte de l'équipe de France de football. Eh oui, Twitter sait que vous avez regardé le dernier match des Bleus.

DIS-MOI OÙ TU VAS

8 h 30
Comme tous les matins, vous prenez le métro, et comme tous les matins vous vous demandez si, aujourd'hui encore, *« le trafic est ralenti sur la ligne 8 dans les deux sens »*. Vous regardez alors l'application RATP qui vous propose l'itinéraire le plus rapide en fonction de l'heure et du trafic. Vous quittez votre appartement, Spotify toujours dans les oreilles. Une fois dans le métro, vous vous lancez dans une partie de « Candy Crush ». Vous ne le savez peut-être pas, mais la gestion des bonus de ce jeu dépend entièrement d'un algorithme.

TÉLÉPORTATION URBAINE

19 h 30
Vous avez enfin bouclé le dossier sur lequel vous travaillez depuis plusieurs semaines. Mais vous ne sortez jamais à l'heure si vous prenez les transports en commun. Heureusement, Uber est là... Fixant ses tarifs en fonction du trafic et du prix du marché, l'application vous trouve rapidement le chauffeur le plus proche grâce à son algorithme. Trois minutes plus tard, vous êtes déjà en route.

EN MUSIQUE

20 heures
Vous retrouvez la jeune femme avec laquelle vous avez rendez-vous. Vous faites connaissance. Une musique que vous ne connaissez pas et qui vous plaît beaucoup résonne dans le bar. En quelques secondes, l'algorithme de l'application Shazam vous trouve son titre, que vous vous empresserez de télécharger chez vous.

NON NÉGOCIABLE

21 h 30
En gentleman, vous commandez un Uber à votre nouvelle amie afin qu'elle rentre chez elle en sécurité. Pas de chance, la course sera majorée ! Car non, il n'y a pas que des avantages à faire confiance aux algorithmes. Aucun moyen de négocier, le prix est fixé dès le départ par l'application. Quant à vous, vous vous contenterez du bus, qui vous ramènera chez vous en quinze minutes, comme l'application RATP vous l'avait indiqué.

DIS-MOI CE QUE TU AIMES

16 h 30
Nouvelle pause. Vous faites un tour sur Amazon. Tous les articles que vous avez précédemment consultés apparaissent à l'écran, et la bannière « Vous aimerez peut-être aussi » attire votre attention. La tentation est grande, et vous finissez par passer commande. Avant de vous remettre au travail, vous regardez furtivement votre téléphone : la demoiselle à qui vous parlez depuis quelques jours sur Tinder vous propose d'aller boire un verre le soir même.

FILM SUR MESURE

22 heures
Après avoir préparé un dîner, toujours aidé par WeCook, vous vous affalez sur votre canapé. Rien d'intéressant à la télévision. Vous avez envie d'un bon film, mais ne savez lequel louer. Plus besoin d'aller sur Allociné, Netflix est alors votre allié. Son algorithme de recommandation vous propose, d'après vos goûts, une sélection de films.

RENCONTRE DU 3E TYPE

10 heures
Au bureau, peinant à traduire un terme anglais, vous tentez Google Translate. Mais l'algorithme n'étant pas toujours fiable, vous vous résignez comme au bon vieux temps à consulter un dictionnaire. Après deux heures et demie de travail, vous vous accordez une pause café et en profitez pour faire un tour sur Tinder. Ne sachant que faire ce soir, vous cherchez quelqu'un pour vous tenir compagnie. Qui sait, vous trouverez peut-être l'amour

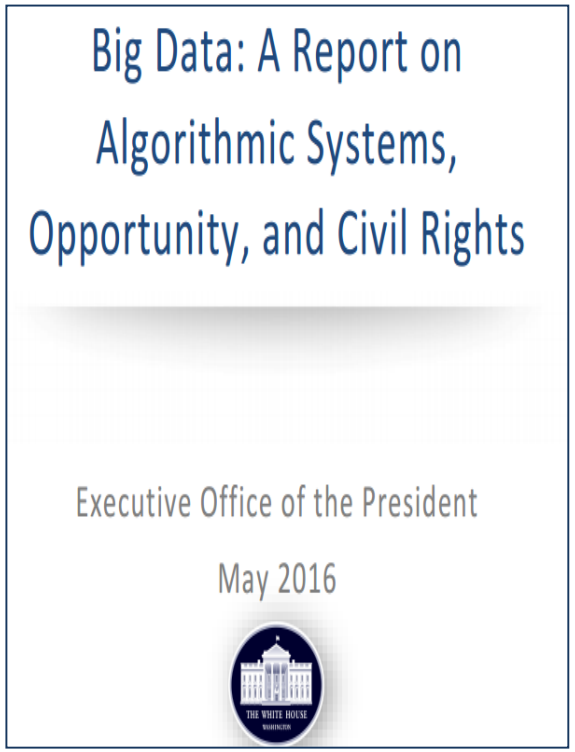
LE NO DÉJEUNER

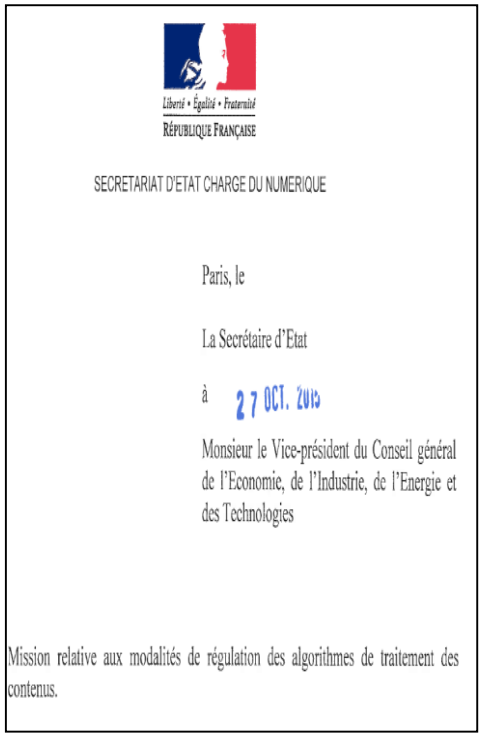
13 heures
Depuis quelques mois, vous vous êtes lancé un défi de taille : devenir végan. Difficile de tenir sur le long terme, notamment quand il s'agit de manger sur le pouce. Mais les algorithmes sont là pour vous aider à tenir le cap ! NotCo est capable de copier pour vous des produits alimentaires d'origine animale à l'aide de l'intelligence artificielle, de la biochimie et des plantes. Serein, vous dégustez alors votre NotHotdogs végétalien et retournez travailler.

CYBER DOCTEUR

23 heures
Vous êtes frappé par un violent mal d'estomac mais ne savez quel médicament prendre dans votre pharmacie personnelle pour vous soulager. CitizenDoc vous aide à trouver celui qui calmera votre douleur. Vous tapez vos symptômes dans l'application, qui vous recommande le médicament adéquat. Vous faites ensuite un petit tour sur Météo France pour savoir le temps qu'il fera demain. A l'aube, c'est décidé, vous irez courir avec RunKeeper. Un ami, un voisin ? Non, encore un algorithme...

Rapports et missions gouvernementales





Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

SECRETARIAT D'ETAT CHARGE DU NUMERIQUE

Paris, le

La Secrétaire d'Etat

à 27 OCT. 2015

Monsieur le Vice-président du Conseil général de l'Economie, de l'Industrie, de l'Energie et des Technologies

Mission relative aux modalités de régulation des algorithmes de traitement des contenus.

'Partnership on AI' formed by Google, Facebook, Amazon, IBM and Microsoft

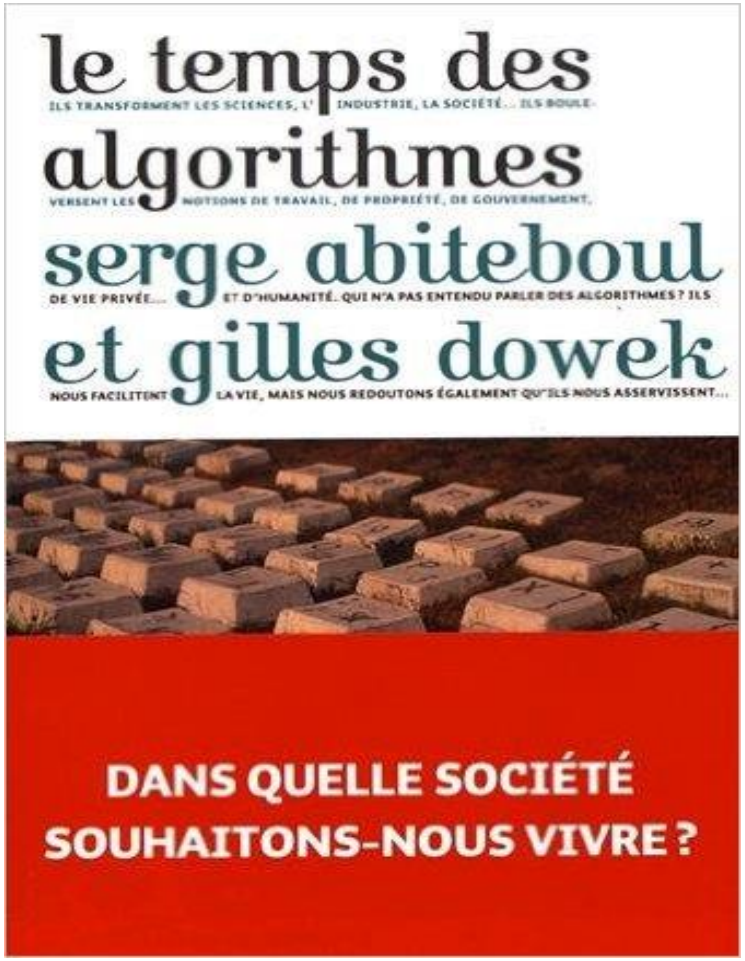
Two big Silicon Valley names are missing from the alliance, which aims to set societal and ethical best practice for artificial intelligence research

Partnership on Artificial Intelligence hopes to invite 'academics, non-profits and specialists in policy and ethics' to join. Photograph: Alamy

theguardian
Wednesday 28 September 2016
22.00 BST

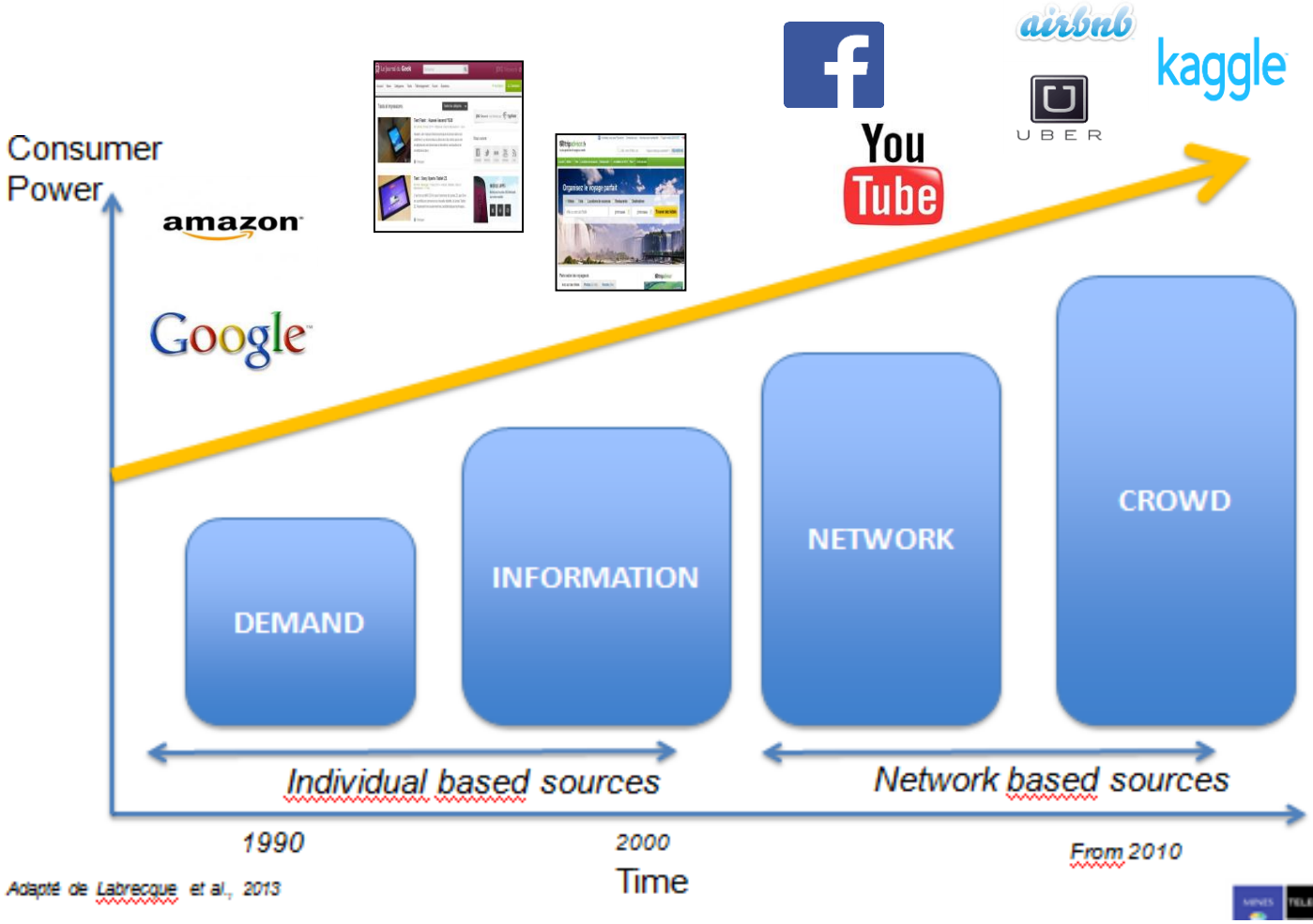
Going by the unwieldy name of the Partnership on Artificial Intelligence to Benefit People and Society, the alliance isn't a lobbying organisation (at least, it says it "does not intend" to lobby government bodies). Instead, it says it will "conduct research, recommend best practices, and publish research under an open license in areas such as ethics, fairness and inclusivity; transparency, privacy, and interoperability; collaboration between people and AI systems; and the trustworthiness, reliability and robustness of the technology".

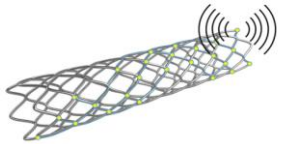
Dans quelle société souhaitons-nous vivre?



Pourquoi la question de la gouvernance des algorithmes est devenue un sujet de la société numérique?

une encapacitation des individus à produire des données

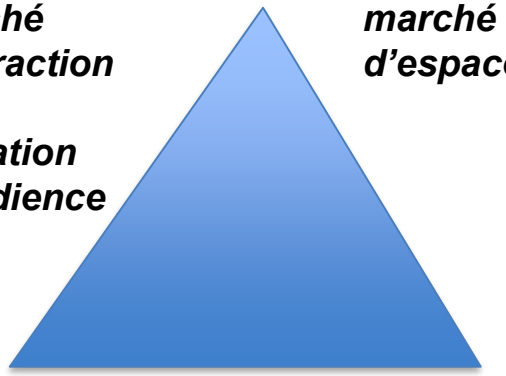




La dominance des GAFA, usines informationnelles et ALGOWORLD

Face 1: marché d'attraction et de captation d'audience

Face 2: marché de vente d'espaces publicitaires



Face 3: propres services concurrents des clients

TELECOM & IT	Fiber	Apple Sim	WhatsApp	Cloud Drive
HEALTH	Calico	HealthKit	Move	Marketplace
RETAIL	Shopping express	iBeacon	Facebook "Buy" Button	Grocery Delivery
ENERGY & UTILITIES	Smart home	Solar Power	Internet.org project	Fulfillment by Amazon
MEDIA & ENTERTAINMENT	Play	iTunes Radio	Oculus	Gamers Video platform
FINANCIALS	Wallet	Apple Pay	Friend-To-Friend Payment[1]	Payments API
MOBILITY, TRAVEL & LEISURE	Car	CarPlay	Messenger + Uber Integration[1]	Media app for connected cars

[1] Rumoured to be launched soon

MINES TELECOM
INSTITUT Mines-Télécom

Les algorithmes sont des acteurs

Les algorithmes utilisés régulièrement accomplissent des tâches:

- Calcul
- Codage
- Classement
- Classification
- Filtrage
- Optimisation
- Evaluation
- Routage
- Ordonnancement
- Recherche
- Tri
- Stockage
- Vérification

Table 1. – adapted from Diakopoulos (2014) and Latzer et al (2015).

Function	Type	Examples
Prioritization	General search engines	Google, Bing, Baidu
	Special search engines	Genealogy; image search; Shutterstock; social media Info.com
	Meta search engines	Yummly
	Semantic search engines	Quora, Ask.com
	Questions & answers services	
Classification	Reputation systems	Ebay, Uber, Airbnb
	News scoring	Reddit, Digg
	Credit scoring	CreditKarma
	Social scoring	Klout
Association	Predictive policing	PredPol
	Predicting developments and trends	ScoreAhit, Music Xray, Google Flu Trends
Filtering	Spam filter	Norton
	Child protection filter	Net Nanny
	Recommender systems	Spotify, Netflix Facebook News Feed
	News aggregators	

MINES TELECOM
INSTITUT Mines-Télécom

INSTITUT Mines-Télécom

Quels sont les questions éthiques posées par les algorithmes?

deux écoles filiales et deux partenaires stratégiques

Données des algorithmes

deux écoles filiales et deux partenaires stratégiques

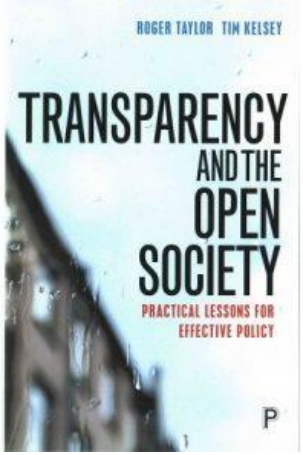
Les données, input des algorithmes

- « Objets d'un design humain » (Crawford)
- Qualité
- Biaisées
- Incomplètes
- Vulnérables

Non transparence, opacité

Non transparence, opacité des algorithmes

- **Transparency definition:** « the availability of information, the conditions of accessibility, and how the information …may pragmatically or epistemically support the user's decision-making process » (*Turilli and Floridi, 2009*)



- **Dimensions:**
  - Accessibilité
  - Compréhension de l'information

- **Impacte la confiance, l'asymétrie de pouvoir**

MINES TELECOM INSTITUT Mines-Télécom

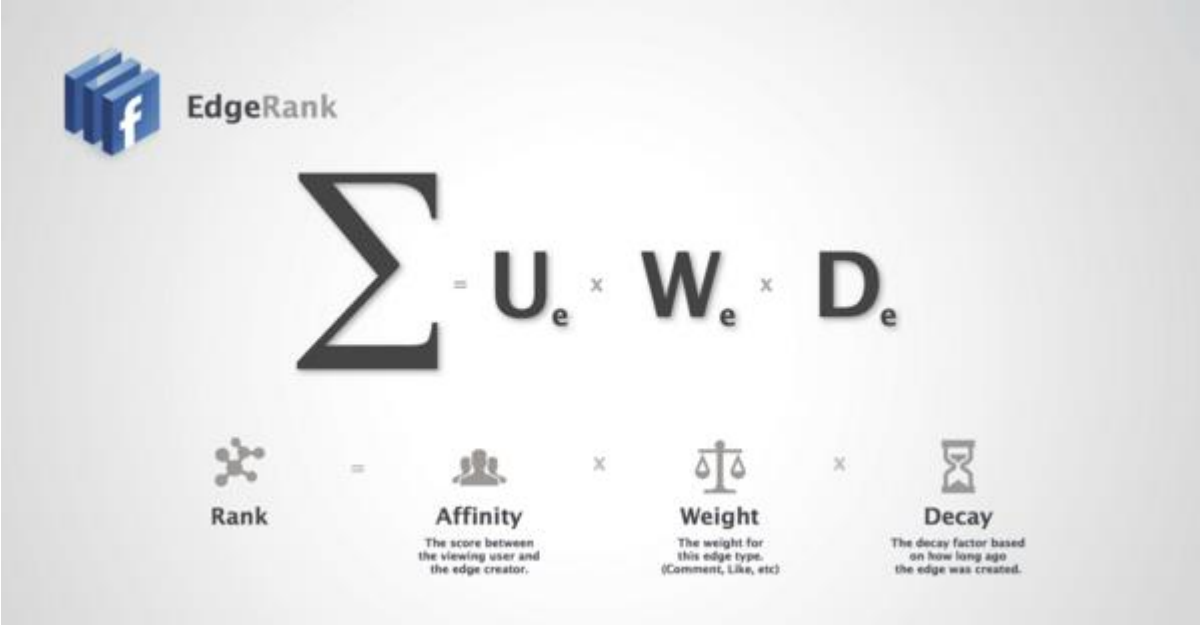
La non transparence des algorithmes
Cas Google Page Rank

-Publication en 1998 à Stanford de l'article: *The Anatomy of a Large-Scale Hypertextual Web Search Engine,* de Brin & Page

-Aujourd'hui, l'algorithme est secret: plus de 200 critères évoluant régulièrement

- Critères liés à l'utilisateur

L'enfermement
Cas de Facebook: le Edgerank



-Comment filtrer plus de 200 contenus vus par utilisateur chaque jour ?

-Boîte noire (poids des critères, évolution)

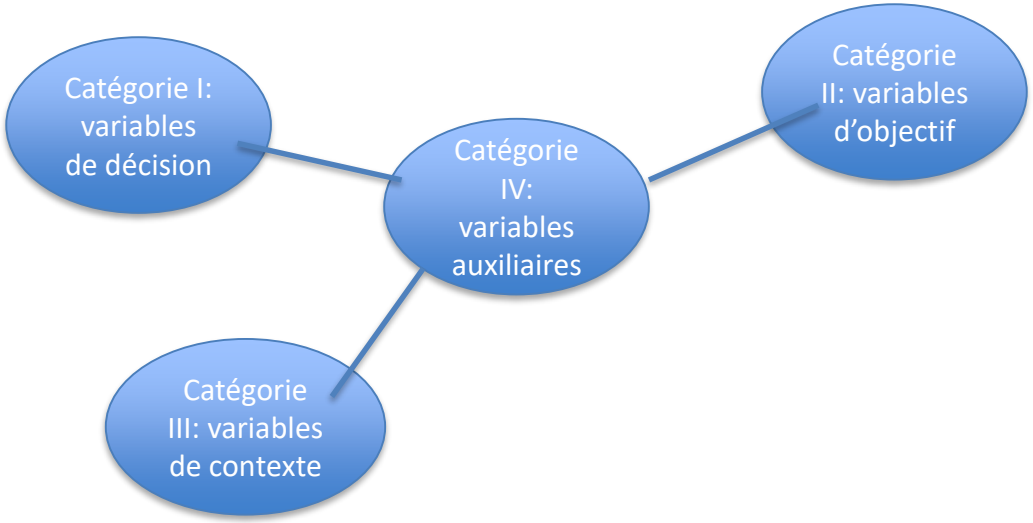
- Deep Learning
Yann LeCun, Director of AI Research, Facebook
« I don't see my work when people talk about algos »

MINES TELECOM INSTITUT Mines-Télécom

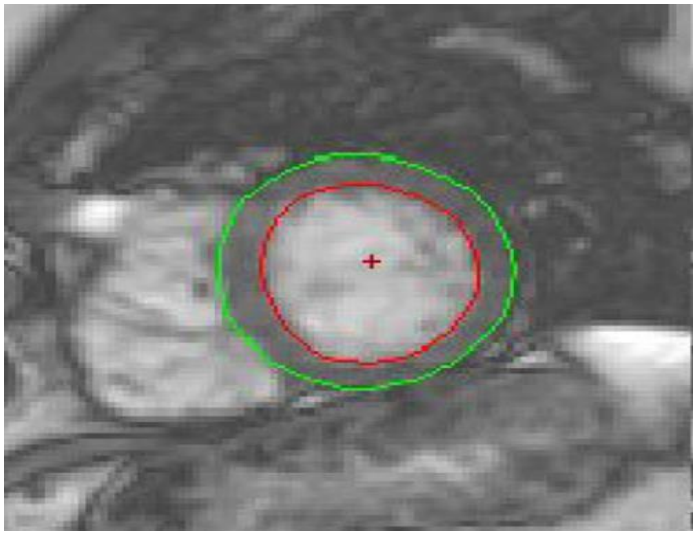
Biais, jugements de valeurs vs neutralité

Les algorithmes ont un jugement de valeur *(Kraemer, van Overveld, Peterson, 2011)*

- **Design activity:**
  - Variable de décision (catégorie I): décider qu'une variable devrait avoir une certaine valeur
    - Ex: roue avant du vélo aura 60 cm de diamètre
  - Variable objective (Catégorie II): valeur de la variable définissant un objectif atteint
    - Ex: poids de la roue si l'objectif est un vélo léger
  - Variables de contexte (catégorie III): densité du carbone
  - Variables auxiliaires (catégorie IV): composition de variables (poids est la somme des poids de chaque roue plus du guidon)



Les algorithmes ont un jugement de valeur *(Kraemer, van Overveld, Peterson, 2011)*



- **Exemple: technologies imagerie médicale**
  - Représentation de structures biologiques par un ordinateur le plus précisément possible
  - Objectif: diagnostiquer des maladies
  - Risque des algorithmes:
    - Faux Positifs: symptôme de maladie alors que ce n'est pas vrai
    - Faux Négatifs: pas d'identification d'un symptôme de maladie réel

→ **Trade off entre le nombre de faux positifs et le nombre de faux négatifs (**Jugement de valeur sur le nombre de faux positifs tolérable vs le nombre de faux négatifs)

- **Principe de précaution:**
  - Pour des médecins, il est préférable d'avoir des faux positifs que des faux négatifs,
  - Pour les scientifiques, c'est l'inverse, car les connaissances scientifiques sont cumulatives.

→ Les valeurs des variables de catégorie I impactent les variables de catégories II

.

MINES TELECOM INSTITUT Mines-Télécom

Trump Will Become President, Says Extremely Accurate Statistician

His statistical model has only ever been wrong once in 104 years.

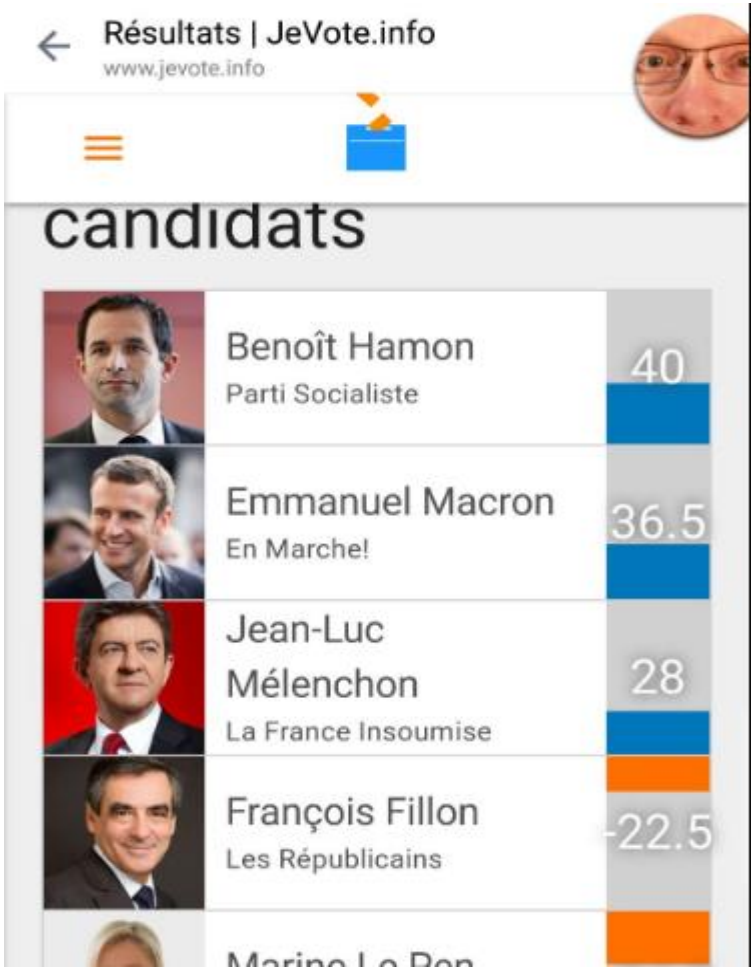
By Rachel Dicker | Associate Editor, Social Media Feb. 26, 2016, at 11:00 a.m.

The odds are ever in Donald Trump's favor.

Helmut Norpoth, a professor of political science at Stony Brook University, has developed a statistical model that predicts a 97 percent to 99 percent chance that Trump will win the 2016 presidential election if he wins the Republican nomination, The Blaze reports.

Norpoth's model has correctly predicted the outcome of every single presidential election since 1912 – save one, the election of 1960, which some believe was rigged. It uses a candidate's performance in their party's primary coupled with electoral cycle patterns to determine the likely outcome of the general election.

Elections présidentielles: je vote.info



Search engine manipulation effect (SEME) impact on the outcome of elections (Epstein and Robertson, 2015)

- Biased search rankings can shift the voting preferences of undecided voters by 20% or more
- The shift can be much higher in some demographic groups
- Such rankings can be masked so that people show no awareness of the manipulation
- Knowing the proportion of undecided voters in a population, we can calculate the win margin below which SEME might be able to determine an election outcome

MINES TELECOM INSTITUT Mines-Télécom

Manipulation sur les émotions

The Atlantic JUN 28, 2014 | TECHNOLOGY

Everything We Know About Facebook's Secret Mood Manipulation Experiment

It was probably legal. But was it ethical?

For one week in January 2012,

data scientists skewed what almost 700,000 Facebook users saw when they logged into its service.

Some people were shown content with a preponderance of happy and positive words; some were shown content analyzed as sadder than average.

And when the week was over, these manipulated users were more likely to post either especially positive or negative words themselves.

Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America

CURRENT ISSUE // ARCHIVE // NEWS & MULTIMEDIA // AUTHORS // ABOUT COLLECTED ARTICLES // BROWSE BY TOP

> Current Issue > vol. 111 no. 24 > Adam D. I. Kramer, 8788–8790, doi: 10.1073/pnas.1320040111

CrossMark click for updates

Experimental evidence of massive-scale emotional contagion through social networks

Adam D. I. Kramer[a,1], Jamie E. Guillory[b,2], and Jeffrey T. Hancock[b,c]

Author Affiliations

Edited by Susan T. Fiske, Princeton University, Princeton, NJ, and approved March 25, 2014 (received for review October 23, 2013)

Non équité, discrimination

Discrimination via les algorithmes de prix

WHAT THEY KNOW

Websites Vary Prices, Deals Based on Users' Information

By JENNIFER VALENTINO-DEVRIES, JEREMY SINGER-VINE and ASHKAN SOLTANI

December 24, 2012

It was the same Swingline stapler, on the same Staples.com website. But for Kim Wamble, the price was $15.79, while the price on Trude Frizzell's screen, just a few miles away, was $14.29.

A key difference: where Staples seemed to think they were located.

A Wall Street Journal investigation found that the Staples Inc. website displays different prices to people after estimating their locations. More than that, Staples appeared to consider the person's distance from a rival brick-and-mortar store, either OfficeMax Inc. or Office Depot Inc. If rival stores were within 20 miles or so, Staples.com usually showed a discounted price.

WHAT PRICE WOULD YOU SEE?

Admission post-bac : le ministère poussé à dévoiler l'algorithme qui oriente les lycéens

LE MONDE | 19.09.2016 à 08h16 • Mis à jour le 20.09.2016 à 09h16 |

Par Séverin Graveleau

- Un algorithme décliné différemment sur 2 logiciels (Affelnet et APB): 1 million d'élèves tous les ans

- Réaction association Droit des citoyens

- Objectif initial APB: rationaliser le système le rendre plus efficace et moins opaque

- Effets inverses:
  - Opacité sur l'impact des notes
  - Concentration de boursiers (25% district Est de Paris vs 10% en moyenne)
  - Sélection aléatoire des universités quand le nbre de candidats est très important pour une formation

MINES TELECOM INSTITUT Mines-Télécom

D'autres questions éthiques posées par les algorithmes

- **Est-ce que ces technologies instrumentalisent l'homme plutôt que les aident?**
  - Pour échapper à l'instrumentation, faut-il nous reposer la question du sens de la vie ?

    Ethique à Nicomaque d'Aristote:
    - Eudémonisme: béatitude, bien être, « bonne vie » etc..
    - Cela nécessite des vertus: développer ses compétences, ses pratiques, sa capacité à agir délibérément…
  - Quelle vision les algorithmes conçus par les scientifiques proposent de la « bonne vie »?
- **Technologies du bon comportement**
  - Leur grand récit global est de dire que tout est de la faute de l'individu
  - Si on mange mieux, si on conduit de manière responsable etc… tout irait mieux
  - Lorsqu'on fait reposer le problème sur les individus, nous détournons l'attention des solutions systémiques

MINES TELECOM INSTITUT Mines-Télécom

```
//
//  Boucle  optimisée (FirtStep / NextStep / IsFree / GetSource)
//
    while (Index < 64 && !Ssve2Do) {
        y = (pcaseNB[x])->FirstStep(Src);
        if (pcaseNB[y]->IsFree(Index+1)) {   // L'index attendu
            Src = x;
            x = y;
            Index += 1;
        } else {
            while (1) {
                while ((y = pcaseNB[x]->NextStep()) != -1) {
                    if (pcaseNB[y]->IsFree(Index+1)) {
                        Src = x;
                        x = y;
                        Index += 1;
                        break;
                    }
                }
                if (y == -1) {
                    Index -= 1;
                    x = pcaseNB[x]->GetSource();
                } else {
                    break;
                }
            }
        }
    }
```

QUE FAIRE?

MINES TELECOM
INSTITUT
Mines-Télécom

Public good algorithms

Table 2. Public goods algorithms

Public good	Example	Function(s)	Purpose
Justice	Recidivism models for sentencing and parole	Classification Association	To assess possibility and associated risks of recidivism relative to justice
Public safety	Predictive policing	Prioritization Association	To locate areas of ongoing and burgeoning criminal activity in a given place
Fair access to finance	Credit and loan access	Classification Association	To provide fair access to finance options, particularly for vulnerable populations
Fair employment	Employee hiring	Prioritization Filtering	To promote fair employment process and prevent discriminatory bias

MINES TELECOM
INSTITUT Mines-Télécom

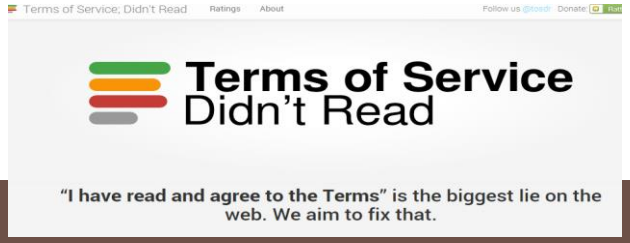
Privacy enhancing technologies & systems

Open algorithms: A new paradigm for using private data for social good

By Thomas Roca, Emmanuel Letouzé | 18 July 2016

***OANSO (Open Algorithms for National Statistical Offices) project*:** Open Software Platform and Open source Algorithms to help NSOs access to and/or collect better data and create new ways of understanding it. It would enable them to collect indicators based on data collected by private companies (ex: mobile phones or banks) in developing countries, in a safe, private and secure way.

Privacy-enhancing models:
Differential privacy,
private information retrieval,
Syntactic anonymity,
PIMS, ….



Développement de logiciels de tests

-**AdFisher** (Universités Berkeley et Carnegie Mellon) est un système qui détermine les informations récoltées par les logiciels "traqueurs en ligne" et leurs corrélations avec les annonces publicitaires proposés, lors de la navigation des Internautes

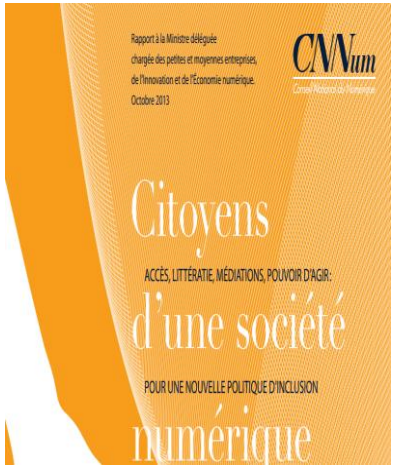
-**Sunlight** (Université Columbia) est un service en ligne qui étudie le ciblage des annonces publicitaires à partir d'informations des boîtes de courriel Gmail des Internautes

-**FairTest** (Université Columbia) est une boîte à outils pour les développeurs de logiciel, qui permet de tester la qualité d'un algorithme, en détectant des associations non souhaités.

- **Mobilitics** (Inria + Cnil)

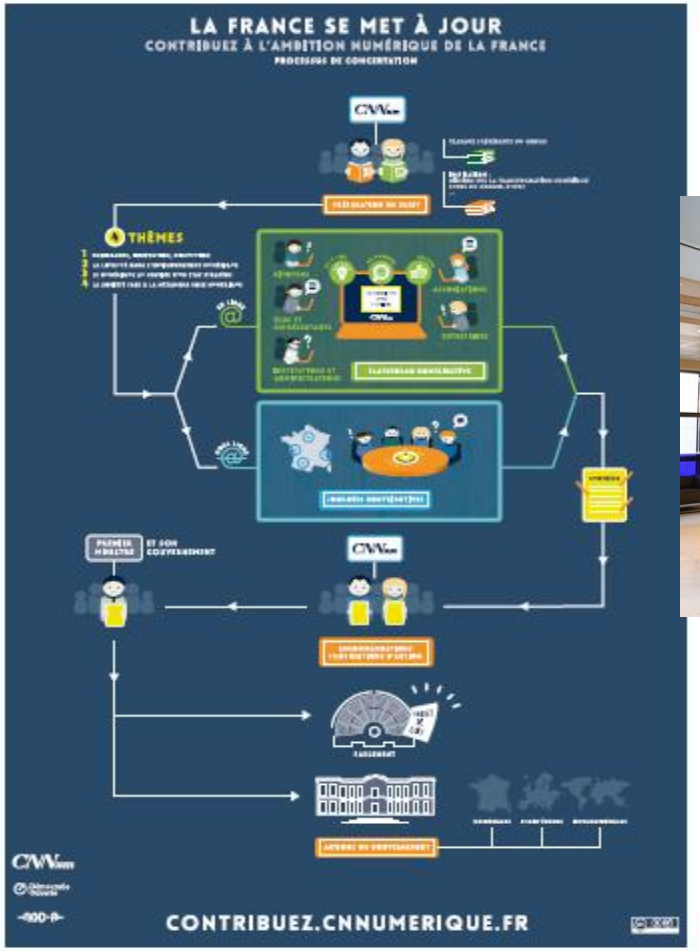
Data literacy

- Littératie numérique:



- Data pop alliance:
  - MIT media lab, Harvard humanitarian initiative, … / promote a people centered big data revolution
  - Reports:
    - Beyond data literacy: reinventing community engagement and empowerment in the age of data (Oct 2015)
    - Leveraging Algorithms for Positive Disruption: On data, democracy, society and statistics (dec 2015)

La loyauté dans les travaux du Conseil National du Numérique



Les principales recommandations du rapport sur le sujet

- Introduire la loyauté des algorithmes
- Introduire un droit à la transparence et à la conformité aux engagements de la plateforme, des critères de personnalisation, de classement et de référencement
- Obtenir de la part des acteurs des actions contre l'utilisation discriminante des données dans les politiques de prix
- Garantir l'accès à une information plurielle
- Normaliser l'accès aux ressources et espaces de visibilité clefs des plateformes incontournables

Une agence européenne de notation de la loyauté qui s'appuie sur un réseau de contributeurs

- **Double mission:**
  - Rendre accessible via un point d'entrée unique toute une série d'informations déjà rassemblées par les observateurs et outils existants
    - Remontées d'information (assoc. consommateurs, acteurs de l'internet citoyen, multitudee, etc…)
    - Outils de tracking de circulation de données, de comparaison et lisibilité de CGU ..
  - Ouvrir un espace de signalement de pratiques contraires à la loyauté et à l'autodétermination des individus
- **2 leviers d'action**
  - Réputation via des labels de plateforme ou algorithmes loyaux
  - Prise en compte par les investisseurs privés et publics
- **Mobilisation de la rétro-ingénierie**

Un corps d'experts en algorithmes (algorithmistes) mobilisable sur demande exclusive d'une autorité de régulation

- **Création d'un cursus de formation à la croisée entre droit et science**

- **Expérimentation, avec l'aide d'instituts de recherche, de ce que pourrait être techniquement le contrôle d'un algorithme, afin d'en mesurer la portée et les limites**

- **Créer un poste *d'administrateur général des données* au sein des conseils d'administration des entreprises afin de veiller aux impacts éthiques des algorithmes mobilisés par les services**

Loi pour une république Numérique du 8 octobre 2016

Article 49 En savoir plus sur cet article...

I. - Le livre Ier du code de la consommation est ainsi modifié :
1° L'article L. 111-7 est ainsi rédigé :

« Art. L. 111-7. - I. - Est qualifiée d'opérateur de plateforme en ligne toute personne physique ou morale proposant, à titre professionnel, de manière rémunérée ou non, un service de communication au public en ligne reposant sur :
« 1° Le classement ou le référencement, au moyen d'algorithmes informatiques, de contenus, de biens ou de services proposés ou mis en ligne par des tiers ;
« 2° Ou la mise en relation de plusieurs parties en vue de la vente d'un bien, de la fourniture d'un service ou de l'échange ou du partage d'un contenu, d'un bien ou d'un service.
« II. - Tout opérateur de plateforme en ligne est tenu de délivrer au consommateur une information loyale, claire et transparente sur :
« 1° Les conditions générales d'utilisation du service d'intermédiation qu'il propose et sur les modalités de référencement, de classement et de déréférencement des contenus, des biens ou des services auxquels ce service permet d'accéder ;

« Ce décret précise, par ailleurs, pour tout opérateur de plateforme en ligne dont l'activité consiste en la fourniture d'informations permettant la comparaison des pr et des caractéristiques de biens et de services proposés par des professionnels, les informations communiquées aux consommateurs portant sur les éléments de cette comparaison et ce qui relève de la publicité au sens de l'article 20 de la loi n° 2004-575 du 21 juin 2004 pour la confiance dans l'économie numérique.
« Ce décret fixe également les modalités selon lesquelles, lorsque des professionnels, vendeurs ou prestataires de services sont mis en relation avec des consommateurs, l'opérateur de plateforme en ligne met à leur disposition un espace leur permettant de communiquer aux consommateurs les informations prévues aux articles L. 221-5 et L. 221-6. » ;

Article 4 En savoir plus sur cet article...

Après l'article L. 311-3 du même code, il est inséré un article L. 311-3-1 ainsi rédigé :

« Art. L. 311-3-1.-Sous réserve de l'application du 2° de l'article L. 311-5, une décision individuelle prise sur le fondement d'un traitement algorithmique comporte une mention explicite en informant l'intéressé. Les règles définissant ce traitement ainsi que les principales caractéristiques de sa mise en œuvre sont communiquées par l'administration à l'intéressé s'il en fait la demande.
« Les conditions d'application du présent article sont fixées par décret en Conseil d'Etat. »

Génèse Plateforme Transalgo (1)

(source présentation Transalgo Nozha Boujemaa)

- Axelle Lemaire a confié au Conseil Général de l'Economie (CGE) une mission relative aux modalités de régulation des algorithmes de traitement des contenus
- Suite à cette saisine, le CGE a livré le rapport « *Modalités de régulation des algorithmes de traitement des contenus* »*
- Parmi les recommandations de ce rapport : la mise en place d'une plateforme scientifique collaborative destinée à favoriser, d'une part le développement d'outils logiciels et de méthodes de tests d'algorithmes et d'autre part la promotion de leur utilisation.

http://www.economie.gouv.fr/files/files/directions_services/cge/Rapports/2016_05_13_Rapport_Algorithmes(1).pdf

MINES TELECOM
INSTITUT Mines-Télécom

Génèse Plateforme Transalgo (2)

(source présentation Transalgo Nozha Boujemaa)

- **Inria** s'est vu confié le rôle **d'opérateur** d'une telle plateforme dénommée **TransAlgo,** avec le soutien **du CNNum** et de **l'IMT**
- Plateforme scientifique pour le développement de la transparence et de la responsabilité des systèmes algorithmiques (dualités algorithmes et des données)
- Le lancement de la plateforme TransAlgo contribue à ce que puisse s'appliquer l'exigence de transparence et de responsabilité des acteurs de l'économie numérique, introduit par la loi pour une République numérique.
- Cette plateforme sera une **première en Europe**

Merci de votre attention

christine.balague@it-sudparis.eu
@balague

deux écoles filiales et deux partenaires stratégiques